

MAESTRÍA EN INNOVACIÓN Y NEGOCIOS

Presentación:

La Maestría en Innovación y Negocios cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

Objetivo:

El objetivo general del plan de estudios de la Maestría en Innovación y Negocios es formar profesionistas capaces de identificar y aprovechar oportunidades de negocios en su zona de influencia, a partir de medios innovadores, tecnológicos e incluyentes, que contribuyan al desarrollo sustentable, conservando los principios de ética y sustentos teóricos – prácticos.

Perfil de ingreso:

El aspirante a cursar el programa educativo de Maestría en Innovación de Negocios, deberá contar con el certificado de estudios a nivel licenciatura o equivalente, preferentemente en estudios del área económico-administrativos.

Perfil de egreso:

El egresado de Innovación y Negocios comprenderá los procesos de planeación estratégica, distintos modelos para su gestión y seguimiento, así como los fundamentos teóricos que la sostienen y enriquecen, así mismo, será competente en evaluar e implementar la solución a problemas en cuanto al desarrollo de las organizaciones, al desarrollo de servicios innovadores para incrementar la productividad, la determinación de productos, los mercados, la comunicación, el precio, usando estrategias innovadoras de dirección para solucionar problemas de costos de producción; el desarrollo de estrategias empresariales a partir de la identificación de su entorno económico y a utilizar con eficiencia y efectividad los recursos financieros de la empresa para favorecer la innovación.

Campo laboral:

En la Maestría en Innovación y Negocios se podrá desenvolver en el campo laboral, en el ámbito local, regional, nacional e internacional.

- Entes públicas y privadas
- Establecimientos educativos
- Centros de asistencia social del adulto mayor
- Empresas y parques industriales
- Asociaciones civiles e instituciones de asistencia privada
- Organizaciones deportivas
- Oficinas gubernamentales
- Laboratorios
- Consultorías para instituciones públicas y privadas

Ocupaciones profesionales:

En la Maestría en Innovación y Negocios se podrá desempeñar como:

- Gerente, director o Administrador de empresas públicas y privadas
- Director de proyectos
- Educador/ asesor en escuelas de educación superior
- Profesor investigador en instituciones de nivel superior
- Investigador en instituciones educativas y privadas de posgrado
- Administrador de la estructura organizacional internacional
- Profesionista independiente, creador de proyectos de innovación
- Consultor de negocios
- Director de su propia empresa

PLAN DE ESTUDIOS

Grado que se otorga	Maestría en innovación de Negocios
Modalidad	Mixta
Duración	6 cuatrimestres
Primer cuatrimestre (225 Horas)	Administración, gestión y evaluación de proyectos Impacto financiero, y alternativas de financiamiento Mercadotecnia digital empresarial
Segundo cuatrimestre (240 Horas)	Marketing y management Innovación, modelos y metodología Imagen empresarial y reputación
Tercer cuatrimestre (225 Horas)	Cultura y administración de la innovación Crecimiento y desarrollo económico Seminario de investigación I
Cuarto cuatrimestre (240 Horas)	Innovación en la gestión del talento Métodos cuantitativos para negocios Imágenes subordinadas
Quinto cuatrimestre (210 Horas)	Seminario de investigación II Servucción, innovación y métricas del marketing Ciberseguridad
Sexto cuatrimestre (225 Horas)	Proyecto aplicado (Estadía)