TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS ÁREA MERCADOTECNIA

Presentación:

El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia cuenta con las competencias profesionales necesarias para su desempeño en el campo laboral, en el ámbito local, regional y nacional.

Objetivo:

El objetivo general del plan de estudios del Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia es formar profesionistas de nivel con sólida preparación académica, tecnológica y cultural, que les permita desempeñarse profesionalmente en las actividades de comercialización, para contribuir a la satisfacción de las necesidades de un mercado globalizado, con programas académicos pertinentes y de calidad.

Perfil de ingreso:

El aspirante a cursar el programa educativo de Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios, área Mercadotecnia, deberá contar con el certificado de estudios de bachillerato concluido, preferentemente en con estudios en el área económica-administrativa.

Perfil de egreso:

El egresado tendrá las competencias profesionales para desarrollar actividades en su área profesional, adaptarse a nuevas situaciones, así como transferir, si es necesario, sus conocimientos, habilidades y actitudes a áreas profesionales próximas.

Campo laboral:

El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia, podrá desenvolverse en:

- Empresas de servicios, comerciales e industriales
- Pequeñas y Medianas Empresas
- Agencias de Publicidad
- Agencias de Investigación de Mercados
- Organismos Públicos
- Actividades de consultoría
- Propia empresa

Ocupaciones profesionales:

El Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Asesor independiente para pequeñas y medianas empresas
- Emprendedor
- Supervisor, coordinador, jefe de oficina o asistente en las áreas de:
    - Ventas y servicio
    - Mercadotecnia
    - Promoción y Publicidad
    - Comunicación y Relaciones Públicas
    - Servicio a Clientes
    - Distribución
    - Investigación de Mercados
    - Almacén

PLAN DE ESTUDIOS

Grado que se otorga	**TSU en Desarrollo de Negocios área Mercadotecnia**
Modalidad:	**Presencial**
Duración:	**6 Cuatrimestres**

Primer Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ MATEMÁTICAS ✓ ADMINISTRACIÓN ✓ INFORMÁTICA I ✓ ECONOMÍA ✓ MERCADOTECNIA ✓ INGLÉS I ✓ EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA I ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL I
Segundo Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ ESTADÍSTICA ✓ CONTABILIDAD ✓ INFORMÁTICA II ✓ PLANEACIÓN ESTRATÉGICA ✓ SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS I ✓ VENTAS ✓ INGLÉS II ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL II
Tercer Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ CALIDAD ✓ GESTIÓN DE PROYECTOS ✓ LEGISLACIÓN COMERCIAL ✓ SISTEMA DE INVESTIGACIÓN DE MERCADOS II ✓ INTEGRADORA I ✓ ESTRATEGIAS DE PRODUCTO ✓ INGLÉS III ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL III
Cuarto Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ DISEÑO GRÁFICO ✓ LOGÍSTICA Y DISTRIBUCIÓN ✓ COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR ✓ ESTRATEGIAS DE PRECIO ✓ MEZCLA PROMOCIONAL I ✓ METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN ✓ INGLÉS IV ✓ FORMACIÓN SOCIOCULTURAL IV
Quinto Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ MERCADOTECNIA INTERNACIONAL ✓ MEZCLA PROMOCIONAL II ✓ MERCADOTECNIA DIGITAL ✓ MERCADOTECNIA ESTRATÉGICA ✓ INTEGRADORA II ✓ INGLÉS V ✓ EXPRESIÓN ORAL Y ESCRITA II
Sexto Cuatrimestre **(525 Horas)**	✓ ESTADÍA