UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA SIERRA HIDALGUENSE
ORGANISMO PÚBLICO DESCENTRALIZADO DEL GOBIERNO DEL ESTADO DE HIDALGO

Tarjeta informativa

Zacualtipán de Hidalgo, 7 de abril 2016
Coordinación de prensa y difusión
REDPYD023

REALIZAN 2ª EXPO FERIA DE MERCADOTECNIA

Con el objetivo de que las y los estudiantes desarrollen sus cualidades como profesionistas en el aspecto de las ventas, además de obtener su calificación cuatrimestral en la materia de Mercadotecnia, la Universidad Tecnológica de la Sierra Hidalguense (UTSH) realizó la 2ª Expo Feria de Mercadotecnia.

- Participaron alumnas y alumnos de los programas educativos de Técnico Superior Universitario en Administración y Contaduría de segundo y quinto cuatrimestre.

- Las y los alumnos presentaron proyectos emprendedores sobre productos orgánicos de alimentos, belleza y comida donde expusieron la publicidad, promoción, precio, plaza, mezcla de mercadotecnia y estrategias de venta.

- Correspondió a los académicos de la materia de Mercadotecnia coordinar a las y los alumnos participantes.

"ESTE MATERIAL ES DE CARÁCTER INFORMATIVO, SE PROHÍBE SU USO PARA FINES PARTIDISTAS O POLÍTICO-ELECTORALES".